

## Balanço final de novembro de 2020 da campanha em defesa da Dataprev e do Serpro

ANED Associação Nacional dos Empregados da Dataprev

1 de dezembro de 2020

<aned.dataprev@gmail.com>

12:00

Para: Aned Dataprev 01 <aned.dataprev01@gmail.com>, Aned Dataprev 02 <aned.dataprev02@gmail.com>, Aned Dataprev 03 <aned.dataprev03@gmail.com>, Aned Dataprev 04 <aned.dataprev04@gmail.com>

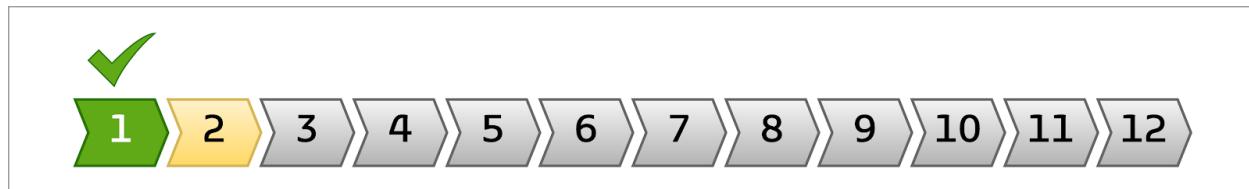
**Caros colegas da Dataprev, do Serpro, de outras empresas e aposentados,**

É com muita satisfação que anunciamos os resultados espetaculares do nosso primeiro mês de arrecadação.

Com a participação de esperança, luta e solidariedade de **913 aguerridos colegas**, atingimos **105%** da nossa meta mensal da campanha, da seguinte forma:

- Meta mensal: **R\$ 45.000,00**
- Valor arrecadado: **R\$ 47.376,90**
- Percentual atingido: **105%**
- Arrecadação no Abaca\$hi até 30/11/2020: **R\$ 19.196,66**
- Arrecadação na Conta da ANED até 30/11/2020: **R\$ 28.180,24**

Agradecemos a todos e a todas pela confiança. A nossa campanha começa muito forte! Com esse dinheiro, assinaremos o contrato e faremos o primeiro pagamento para a agência de marketing que nos ajudará na nossa luta contra as privatizações da Dataprev e do Serpro.



Agora, iniciamos o nosso segundo mês de arrecadação, novamente com a meta mensal de **R\$ 45.000,00**. Com esse dinheiro, seguiremos com os pagamentos da agência de marketing.

Os canais de doação continuam os mesmos:

- Plataforma Abaca\$hi em: <https://abacashi.com/p/salve-seus-dados>
- Conta da ANED:
  - Agência: 1569-5
  - Conta corrente: 27.211-6
  - CNPJ: 29.255.585/0001-72
  - ANED – Associação Nacional dos Empregados da Dataprev
- Agora também com a opção de utilizar o PIX com o CNPJ da ANED.
- OBS: A abertura da conta exclusiva para a campanha Salve Seus Dados, está sendo providenciada, assim que for concluída, faremos a divulgação.

Quem já cadastrou contribuições ou transferências recorrentes não precisa fazer mais nada. Se você ainda não cadastrou, recomendamos fortemente que o faça.

Aproveitamos para explicar como atualizamos a meta de arrecadação para dezembro na plataforma Abaca\$hi: adicionamos à meta de novembro (**R\$ 45.000**) o valor arrecadado em novembro (**R\$ 19.000**) de forma a termos como nova meta para dezembro na plataforma (**R\$ 64.000**), fazendo com que a arrecadação do mês de dezembro se inicie exatamente de acordo com a meta de arrecadação que temos para esse mês (**R\$ 45.000**).

Por último, gostaríamos de comunicar que foi estabelecido um comitê financeiro paritário Serpro e Dataprev, com 3 empregados de cada empresa, para tomar as decisões financeiras relativas à campanha, incluindo a definição das metas de arrecadação e as autorizações para execução de despesas.

Qualquer dúvida, não hesite em nos procurar em:  
[campanha.salveseusdados@gmail.com](mailto:campanha.salveseusdados@gmail.com).

Vamos lá!



<http://salveseusdados.com.br/campanha/>

<http://salveseusdados.com.br/perguntas-frequentes/>

Atenciosamente,  
Aned - Associação Nacional dos Empregados da Dataprev / Gestão 2020-2022  
tel: (21) 3616-7634 / 7749 / 7017 / 7102 / 7034  
[aned.dataprev@gmail.com](mailto:aned.dataprev@gmail.com)